



PERÚ

Ministerio de
Educación

Dirección Regional de
Educación de Lima
Metropolitana

Unidad de Gestión
Educativa Local N° 04

Área de Gestión de Educación
Básica Regular y Especial

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año de la Universalización de la Salud”

Comas, 09 de setiembre de 2020,

OFICIO MÚLTIPLE N° 129 -2020-MINEDU-VMGI-DRELM-UGEL.04-AGEBRE

Señor (a):

Director (a) de la Institución Pública y Privada de EBR y EBA de la UGEL N° 04

Presente

Asunto : **Invitación al V Concurso Metropolitano Lima Emprende 2020**

Referencia : **Oficio Circular N° 01-2020-MML-GED-SE**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted, para saludarlo(a) cordialmente y hacer de su conocimiento que la Gerencia de Educación y Deportes de la Municipalidad de Lima Metropolitana está organizando el V Concurso Metropolitano Lima Emprende 2020, que busca fortalecer las competencias de los docentes.

Dicho proyecto convoca cada año a un concurso de emprendimiento, que tiene como finalidad fortalecer la Competencia 22 “Diseña y construye soluciones tecnológicas para resolver problemas de su entorno” y Competencia 27 “Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social” del Currículo Nacional de la Educación Básica. Las características del concurso responden a la coyuntura actual.

El Concurso Metropolitano “Lima Emprende” 2020, está dirigido a docentes del área de Educación para el Trabajo y cursos afines de instituciones educativas públicas y privadas, y a estudiantes de tercero, cuarto y quinto de nivel secundario de Educación Básica Regular (EBR) y Educación Básica Alternativa (EBA). Se adjunta Anexos y las Bases del Concurso

En ese sentido, se invita a su institución educativa participar en el evento, realizando su inscripción hasta el 30 de setiembre en el siguiente enlace: <https://forms.gle/i45jZHeuzygcY8mZA>

Se suscribe la presente de conformidad con las facultades delegadas con Resolución Directoral N° 001-2020-UGEL04.

Hago propicia la oportunidad para expresar los sentimientos de mi especial consideración.

Atentamente,



JPSB/J(e)AGEBRE
MJZCH/ESP

JAVIER PORFIRIO SOLÍS BARRÓN
Jefe(e) del Área de Gestión de Educación Básica
Regular y Especial
Unidad de Gestión Educativa Local N° 04



MUNICIPALIDAD DE
LIMA

BASES DEL V CONCURSO METROPOLITANO LIMA EMPRENDE 2020

CONTENIDO

- I. PRESENTACIÓN
- II. OBJETIVO GENERAL
- III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
- IV. PARTICIPANTES
- V. CRONOGRAMA
- VI. ETAPAS DEL CONCURSO
- VII. PREMIO
- VIII. DISPOSICIONES GENERALES

CON APOYO DE:



I. PRESENTACIÓN

El Concurso Metropolitano Lima Emprende se desarrolla por quinto año consecutivo como parte de las acciones que realiza la Gerencia de Educación y Deportes de la Municipalidad Metropolitana de Lima, a través del proyecto Maestro *Influencer* y su programa Lima Emprende.

Dicho programa, busca fortalecer el rol del docente como líder de un equipo, brindándole herramientas, estrategias y metodologías a través de talleres, conferencias y cursos que le permite guiar al estudiante en el diseño del proyecto.

El concurso es la última etapa del programa Lima Emprende, donde los equipos conformados por un docente y estudiantes de 3°, 4° y/o 5° de secundaria presentan un proyecto de emprendimiento económico o social aplicando herramientas de innovación.

II. OBJETIVOS GENERAL

Fomentar e impulsar la capacidad emprendedora de los estudiantes de tercer, cuarto y quinto año de secundaria, premiando a los proyectos innovadores.

III. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Generar alternativas de solución creativas e innovadoras a través de un bien o servicio que resuelva una necesidad.
- Organizar el trabajo en equipo en función de las habilidades diferentes que pueden aportar cada miembro.
- Operar herramientas, programas y desarrollar métodos y estrategias para la implementación de un proyecto.
- Fortalecer las competencias que promueven la creatividad y la flexibilidad para aprender a emprender.
- Fortalecer el marketing personal y las habilidades intra e interpersonales del estudiante.
- Desarrollar actitudes, habilidades y valores de sana competencia en el estudiante.

IV. PARTICIPANTES

El Concurso Metropolitano “Lima Emprende” 2020, está dirigido a docentes del área de Educación para el Trabajo y cursos afines de instituciones educativas públicas y privadas, y a estudiantes de tercero, cuarto y quinto de nivel secundario de Educación Básica Regular (EBR) y Educación Básica Alternativa (EBA).



V. CRONOGRAMA

ETAPAS	FECHAS
Asesoría en el llenado de anexos	Del 01 al 04 de setiembre
Inscripción y recepción de propuestas de emprendimiento	Hasta el 30 de setiembre
Evaluación de documentos y preselección de propuestas de emprendimiento	Del 01 al 14 de octubre
Asesoría a equipos preseleccionados	Del 15 de octubre al 07 de noviembre
Entrega de proyectos de emprendimiento	Del 16 al 22 de noviembre
Análisis y selección de finalistas de proyecto de emprendimiento	23 de noviembre al 05 de diciembre
Taller virtual: <i>elevator pitch</i>	08 de diciembre
Exposición y evaluación de los finalistas (virtual)	12 de diciembre
Incubación de 1 proyecto ganador (el que obtenga mayor puntaje)	Enero 2020

VI. ETAPAS DEL CONCURSO

A) Formación de equipos, inscripción y recepción de propuestas de emprendimiento.

- Los equipos estarán conformados por 05 integrantes (04 estudiantes y 01 docente asesor) pertenecientes a la misma institución educativa.
- Cada estudiante será miembro de un solo equipo.
- Cada docente puede presentarse al concurso con más de 1 equipo.

Inscripción y recepción:

1. El docente asesor será el responsable de inscribir al equipo, enviar los anexos y documentos a los siguientes correos autorizado:
 - Equipo organizador limaemprende@munlima.gob.pe
 - En copia al correo del director de la Institución Educativa.
2. Realizar la inscripción del equipo en el siguiente enlace: <https://forms.gle/f45jZHeuzygcY8mZA>
3. Enviar un video de un minuto, donde el equipo o un integrante del equipo, exprese(n) el motivo por el cuál desean participar del concurso, la (s) persona que realicen el video deben estar con el uniforme del colegio.
4. Los archivos a adjuntar deben tener el siguiente formato de nombre: **UGEL- Nombre de la institución educativa-nombre del equipo-grado y sección** y como asunto del mail **"Nombre Institución educativa-Postulación Lima Emprende"**
Ejemplo: UGEL02-I.E.RicardoPalma-LosGalacticos-3roA
5. Los anexos (1 y 2) a entregar se debe colocar la firma digital del Director de la Institución Educativa.



Los anexos son los siguientes:

ANEXO	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIÓN
ANEXO 1	Ficha de datos de la IE, director y docente asesor	Llenado por cada docente asesor.
ANEXO 2	Ficha de datos y presentación del equipo	Llenar un anexo por cada equipo participante.
ANEXO 3	Lienzo <i>lean canvas</i> de la propuesta de proyecto	Llenar un anexo por cada equipo participante.
ANEXO 4	Autorización de participación y cesión gratuita de derechos de Imagen	Llenado por cada estudiante.

B) Selección de equipos semifinalistas: Revisión de documentos y evaluación de propuesta de emprendimiento

El equipo organizador será el responsable de seleccionar las 50 mejores ideas de los proyectos presentados. Al finalizar el proceso se comunicará a los equipos que pasaron a la semifinal.

Los criterios de evaluación serán los siguientes:

- Presentar debidamente llenado la ficha de datos de la Institución Educativa, director y docente asesor (Anexo 1).
- Presentar debidamente llenado la ficha de datos y presentación del equipo (Anexo2).
- Presentar la propuesta/idea del proyecto de emprendimiento en el Lienzo *Lean Canvas*, cada bloque deberá estar detallada de forma clara y precisa (Anexo 3). Esta herramienta será evaluada en los siguientes puntos: creatividad, solución a una necesidad o problema económico, social o ambiental y viabilidad.
- Si los Anexos 1 y 2 presentan algún error se coordinará para las correcciones.

C) Asesoría a equipos semifinalistas: Desarrollo del proyecto

Los equipos semifinalistas al concurso recibirán asesorías virtuales y revisión de sus proyectos; con el apoyo de nuestros aliados. Además, plantear sus dudas al correo limaemprende@munlima.gob.pe los horarios para las asesorías se coordinará con el docente asesor.

Los temas considerados para las asesorías.

1. Diagnóstico del mercado
2. Segmentación de cliente
3. Validación del segmento
4. Definición del Modelo de Negocio
5. Validación del MVP



D) Entrega final de proyectos de emprendimiento

El docente asesor será el responsable de entregar el/los proyectos de la siguiente forma:

- El proyecto se debe de enviar según el FORMATO DE PRESENTACIÓN (Anexo 5).
- Nombre del archivo N° UGEL-Nombre de la institución educativa-nombre del equipo-grado y sección (Ejemplo: Ugel02-I.E.RicardoPalma-LosGalacticos-3roA).
- Enviar en el formato de PDF al correo limaemprende@munlima.gob.pe

E) Selección de equipos finalistas: Evaluación de proyectos de emprendimiento

La comisión evaluadora estará conformada por cinco profesionales designada por el equipo organizador, quienes realizarán un análisis de los proyectos presentados, donde se seleccionará 10 (diez) proyectos para la exposición final ante los jurados calificadores.

En caso de empate entre los proyectos de emprendimiento, se desempatará a partir del análisis de sostenibilidad y viabilidad del proyecto.

Los criterios de evaluación que deben de cumplir los proyectos son los siguientes:

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	Puntaje
Innovador (20 puntos)	Grado de innovación y valor agregado del proyecto.	
	Ventajas competitivas y grado de diferenciación sobre la oferta actual en el segmento elegido.	
Modelo de negocio –CANVAS (30 puntos)	Descripción lógica del modelo de negocio.	
	Solidez y viabilidad del modelo de emprendimiento.	
Potencial de Alto Impacto (20 puntos)	Tamaño del mercado potencial.	
	Potencial en crecimiento de ingresos y/o empleos.	
	Potencial en impacto social y/o medioambiental.	
	*Aplicar según el modelo del proyecto.	
Total (máximo de 70 puntos)		

F) Equipos finalistas: Taller virtual de *elevator pitch*

Los 10 (diez) equipos seleccionados deberán participar en el **taller virtual de Elevator Pitch**, se trabajará con cada uno de los equipos el discurso de presentación del proyecto de emprendimiento, el taller estará a cargo de especialistas en el tema. La participación es de carácter obligatorio.



G) Exposición, evaluación y selección de los equipos ganadores

El jurado calificador estará compuesto por tres miembros, profesionales del mundo académico y de los negocios, capaces de analizar diversos proyectos; cuyos nombres se darán a conocer en su oportunidad.

El equipo organizador establecerá el día, hora y la plataforma para la presentación del proyecto que será notificado a los concursantes y jurados.

- Cada equipo tendrá 5 minutos para su presentación, deben de estar uniformados.
- La presentación de los proyectos deberá ser realizada por los estudiantes, sin embargo, el docente asesor podrá estar presente en calidad de observador y podrá participar al final de la intervención de los estudiantes; siempre y cuando el jurado calificador considere conveniente su intervención.
- Finalizada la presentación, cada jurado dispondrá de 5 minutos para realizar las preguntas que considere conveniente.
- Para la evaluación de los proyectos, el jurado deberá calificar en función a los criterios definidos.
- En el caso de empate entre los equipos, el jurado realizará una votación simple entre sus miembros para determinar el ganador.

Los criterios de evaluación de la presentación son los siguientes:

CRITERIOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO	PUNTAJE
Aplicabilidad: Utilidad del proyecto (producto o servicio). 20 puntos	
CANVAS: Descripción de las cuatro áreas principales (clientes, oferta, infraestructura y viabilidad económica). 20 puntos	
Elevator Pitch: mensaje breve, claro y que despierte curiosidad. 30 puntos	
Total máximo de 70 puntos	

VII. PREMIO

- Los **diez (10) equipos finalistas** recibirán un **Certificado** que lo acredite como ganador del concurso de innovación, el cual será otorgado por la Dirección de Investigación y Oficina de Innovación y Transferencia Tecnológica de la Universidad Autónoma del Perú. Y refrendado por los expertos evaluadores.
- Los **cuatro (4) equipos** que obtengan los puntajes más altos recibirán **Mentoría** de parte de la Oficina de Innovación y Transferencia Tecnológica de la Universidad Autónoma del Perú para la **postulación al programa Patenta Indecopi**.
- El **equipo** que obtenga el mayor puntaje será **Incubado** en la *hub* INNSER.

VIII. DISPOSICIONES GENERALES

- El proceso de preselección y selección final de los proyectos es inapelable.
- A lo largo del proceso del concurso se deberá tener una participación activa y buena disposición para las actividades.
- La presentación al concurso presupone el conocimiento y la aceptación de las bases del concurso, por parte del docente asesor y de los estudiantes.
- Asimismo, a través del formato establecido en el Anexo n° 4, los padres de familia o tutores autorizan a la Municipalidad de Lima para que puedan publicar, editar, reproducir, comunicar en radio, TV, prensa, páginas web, memorias de actividades, redes sociales o en cualquier otro medio la fotos y grabaciones del concurso.

V Concurso Metropolitano Lima Emprende



MUNICIPALIDAD DE
LIMA

Anexo N.º 1**Ficha de datos de la institución educativa, director y docente asesor**

Información institucional			
Nombre de la I.E.			
Dirección de la I.E.			
Distrito			
Código modular			
Ugel N.º			
Tipo de la gestión de la I.E.	Gestión privada		Gestión pública
Modalidad educativa de la I.E.	EBR		EBA

Datos del director			
Nombres y apellidos			
Celular		Teléfono	
Correo			

Datos del docente responsable (asesor)			
Nombres y apellidos			
Celular		Teléfono	
Correo			
Especialidad			

Firma del director

Firma del docente

Anexo N.º 2

Ficha de datos y presentación del equipo (un anexo por participante)

Nombre del docente responsable				
Datos del equipo				
Grado y sección		Turno		
Nombres y apellidos	Edad	Sexo	Teléfono y/o celular	Correo

*Los campos a llenar son obligatorios.

Firma del director

Firma del docente

Presentación del equipo	
Nombre la idea/propuesta	

Anexo N.º 3

Lienzo lean canvas de la propuesta del proyecto

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con clientes	Segmentos de mercado
	Recursos clave		Canales	
Estructura de costos			Flujos de venta	

Anexo N.º 4**Autorización de participación y cesión gratuita de derechos de imagen
(cada tutor o apoderado debe llenar el presente anexo)**

Yo, _____, identificado con DNI N.º _____, de nacionalidad _____, natural del departamento de _____, provincia _____, distrito _____, domiciliado en _____, actuando en nombre y representación de mi hijo/a _____ con DNI N.º _____ autorizo a la Municipalidad de Lima, Gerencia de Educación y Deportes hacer uso de las fotografías y videos en las que aparece la imagen de mi hijo/a mencionado/a líneas anteriores.

Las fotografías podrán ser divulgadas en cualquier medio (TV, prensa, internet, etc.) y en cualquier soporte publicitario y mediático (banners, afiches, folletos, pancartas, página web, memoria de actividades, publicaciones, reportajes, redes sociales, etc.), todo ello sin carácter limitativo e incluyendo cualquier otro medio y soporte preciso con la finalidad de realizar difusión de los programas educativos de la Gerencia de Educación y Deportes y en general, sin ánimo de lucro.

La presente autorización se otorga sin limitación territorial ni temporal.

Esta autorización es completamente gratuita y el aquí firmante se compromete a no pedir ni reclamar ninguna compensación, pago, reembolso ni indemnización a cambio de la presente autorización libremente emitida para la utilización de su imagen.

Lima, _____ de _____ del 20_____

Firma del representante legal

DNI:

Huella digital:

Anexo N.º 5

Formato de presentación del proyecto

I. Información general

Información del proyecto	
Nombre	
Rubro (social, empresarial, tecnológico, etc.)	
Objetivos (define los objetivos a alcanzar con la implementación del proyecto, teniendo en cuenta los aspectos sociales, económicos, ambientales, entre otros)	
Descripción básica	

Reseña histórica

¿Cómo nació la idea?

¿Qué los motivó?

¿Qué problema van a resolver?

II. Análisis del sector externo

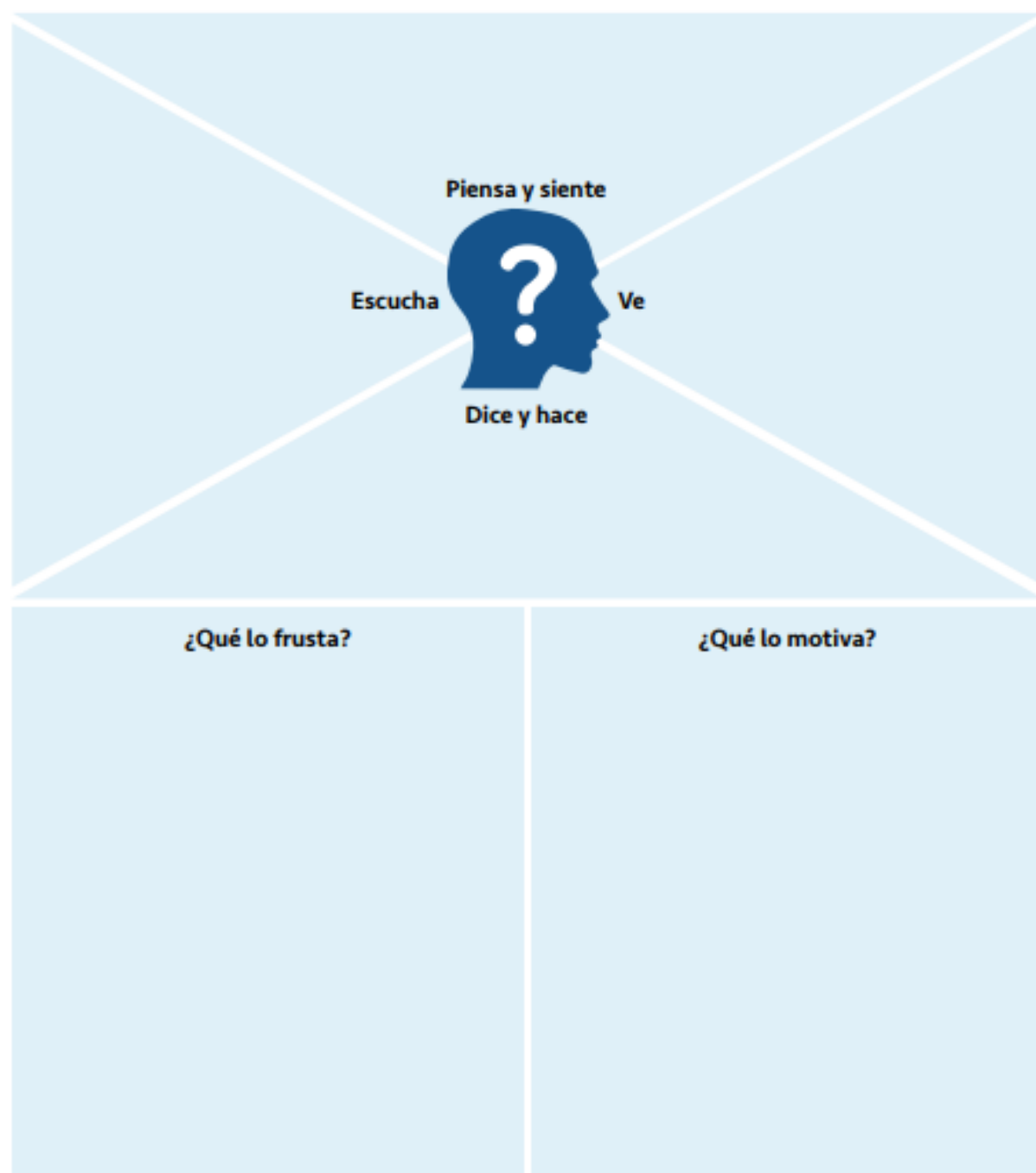
Político	Económico	Social
Tecnológico	Ecológico	Legal

III. Descripción del proceso del proyecto de emprendimiento

Segmentación del cliente

Fase 1: empatizar

Fase 2: definir



Modelo de negocio

Fase 3: idear

Problema	Solución	Propuesta de valor	Ventaja competitiva	Segmentos de cliente
	Métricas clave		Canales	
Estructura de costes			Flujo de ingresos	

Producto mínimo viable

Fase 3: prototipar

Fase 4: testear

IV. Conclusiones y recomendaciones**V. Fuentes bibliográficas**



MUNICIPALIDAD DE
LIMA

 Lima Educación  Lima Lee  Lima Deportes  Lima Corre

Gerencia de Educación y Deportes
Jirón Conde de Superunda 169, Lima