



PERÚ

Ministerio de
EducaciónDirección Regional de
Educación de Lima
MetropolitanaUnidad de Gestión
Educativa Local N° 04Área de Gestión de Educación
Básica Regular y Especial

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

Comas, 23 OCT. 2017

OFICIO MULTIPLE N° 187 -2017-MINEDU-VMGI-DRELM-UGEL.04-AGEBRE

Señor (a) (ita):

.....
Director (a) de la Institución Educativa

Presente.

Asunto : INVITACIÓN A PARTICIPAR DEL PRIMER CONCURSO
NACIONAL DE REDACCIÓN DE CUENTOS DE CULTURA
TURÍSTICA "LETRAS VIAJERAS"- 2017.

Por el presente tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo (a) cordialmente y comunicarle que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) viene desarrollando el Primer Concurso **Nacional De Redacción De Cuentos De Cultura Turística "LETRAS VIAJERAS"** dirigido a los escolares de cuarto, quinto y sexto grado de nivel primario de las Instituciones Educativas públicas y privadas a nivel nacional.

El mencionado concurso tiene como objetivo fomentar la identidad y los valores cívicos en los niños y adolescentes peruanos en torno al turismo, a través de la creación de cuentos que resalten y promuevan la práctica de los valores de la Cultura Turística, como la: amabilidad, honestidad, identidad, orientación y protección al turista, así como el cuidado del patrimonio.

Para mayor información de las inscripciones, las bases y cronograma visitar la página web: www.concursoletrasviajeras.com. Adjuntamos las bases del presente concurso.

Conocedora de su alto compromiso y responsabilidad en pro de la mejora de los aprendizajes de vuestros estudiantes, aprovecho la oportunidad para expresarle las muestras de mi consideración y estima.

Atentamente,

**ELSA BEATRIZ CCACCYA LEIVA**

Jefe (e) del Área de Gestión de la Educación Básica Regular y Especial
Unidad de Gestión Educativa Local N° 04

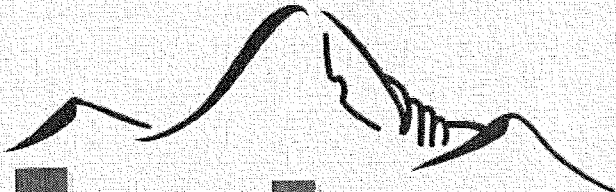
EBCL/JAGEBRE
ACJC/Prof. en Educ.

**CONCURSO NACIONAL
DE REDACCIÓN DE CUENTOS
DE CULTURA TURÍSTICA**

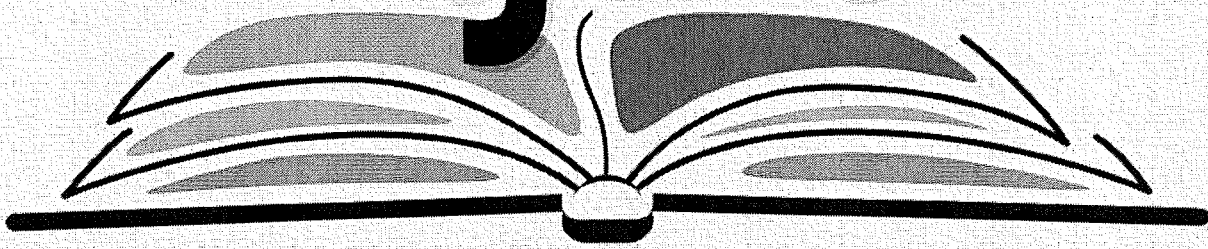


PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Letras Viajeras



Dirigido a:
Escolares que estén
cursando 4to, 5to y 6to
de primaria,
de instituciones
educativas nacionales
o privadas.

**Cultura
Turística**

**CONCURSO NACIONAL
DE REDACCIÓN DE CUENTOS
DE CULTURA TURÍSTICA**



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

BASES DEL CONCURSO





CONCURSO NACIONAL DE REDACCIÓN DE CUENTOS DE CULTURA TURÍSTICA

BASES DEL CONCURSO

I. DISPOSICIONES GENERALES

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, bajo el área de Dirección de Facilitación y Cultura Turística de la Dirección General de Políticas de Desarrollo Turístico, organiza el primer certamen de cuentos a nivel nacional para escolares de cuarto, quinto y sexto grado de primaria.

Este certamen tiene como misión el fomento de la Cultura Turística en la población escolar, con la finalidad de promover el interés de los niños y adolescentes por el cuidado de los recursos turísticos y los valores, como la amabilidad, honestidad y buen trato al turista, usando como línea de partida la creación de piezas literarias que fomenten estas dimensiones.

II. OBJETIVO DEL CONCURSO

- Fomentar la creación de piezas literarias en escolares de cuarto, quinto y sexto grado de primaria.
- Promover la lectura y escritura, tanto al interior del aula como en la familia.
- Reforzar la identidad cultural a través del conocimiento de los atractivos turísticos de la localidad o región.
- Incentivar el reconocimiento de las dimensiones de la Cultura Turística: Amabilidad, Orientación al Turista, Cuidar al Turista, Honestidad, Cuidado del Patrimonio e Identidad.

III. PÚBLICO OBJETIVO

La convocatoria del concurso es abierta a todos los escolares de nacionalidad peruana que se encuentren cursando el cuarto, quinto y sexto grado de educación primaria de todas las instituciones educativas públicas y privadas a nivel nacional.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



IV. TEMÁTICA

La temática de los cuentos deberá girar en torno al conocimiento de los atractivos turísticos de tu región, teniendo en cuenta situaciones que resalten la práctica de los valores de la cultura turística.

► *¿Cuáles son los valores de la cultura turística?*



Amabilidad

- Ser receptivo con el turista.
- Sonreír, ser educado.
- Ser cálido, hacerlo sentir en un ambiente familiar.



Orientación al turista

- Identificar las necesidades del turista para orientarlo en relación a direcciones, atractivos turísticos o servicios.
- Ser solícito, proactivo y empático.
- Sugerir lugares de interés turístico.



Identidad

- Consiste en reconocer que nuestro legado es nuestra herencia más valiosa.



Cuidar al turista

- Alertarlo sobre lugares peligrosos, comentarle de los cuidados que debe tener al momento de transitar por la localidad.
- Sugerirle el uso de taxis y guías de turismo formales.
- Orientarlo hacia rutas seguras para llegar a los lugares de interés.



Honestidad

- Mantener tarifas y precios de los servicios turísticos, evitando alzas improvisadas.
- No sobredimensionar las promesas en torno a la oferta turística o lugares.



Cuidado del patrimonio

- Cuidar la ciudad: no echar desperdicios en la calle, ni contaminar.
- Proteger el entorno, cuidar la fachada de su domicilio y mantener las calles limpias.
- No arruinar los monumentos históricos, y dar el ejemplo para que otros no lo hagan.
- Estar alertas y vigilantes a cualquier amenaza hacia el patrimonio (natural, cultural o inmaterial).



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



V. REQUISITOS

1. Cada participante podrá presentar un solo cuento. Los cuentos deberán ser inéditos, originales, escritos en idioma español y no deben haber sido publicados con anterioridad, ni haber participado en un concurso previo.
2. Cada participante podrá contar con la asesoría de un "tutor guía" para la redacción del cuento (profesor, familiar, etc.).
3. La extensión de la obra es de mínimo dos (2) y máximo seis (6) páginas y el formato de presentación es en hoja A4, espaciado de 1,5 líneas y letra Arial 11. Guardado en formato PDF.
4. Se podrán incluir gráficos en el cuento, ya que el presente concurso busca destacar tanto las habilidades de redacción del participante como su creatividad e imaginación.

VI. PROCEDIMIENTO DE INSCRIPCIÓN

El procedimiento que deberán seguir los participantes, con ayuda de sus padres, será el siguiente:

Ingresar a:

www.concursoletrasviajeras.com



Descargar
las bases del concurso

Clic al botón "Bases del concurso".



Inscribirse

Clic al botón "Inscripción", deberá asegurarse de llenar todos los datos correctamente.



Subir el cuento

Clic al botón "Sube tu cuento", deberá cargar el archivo PDF de su cuento.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



VII. CRONOGRAMA

Los plazos de inscripción, entrega de cuentos, evaluación y premiación son los siguientes:

N°	Cronograma	Fechas
1	Ceremonia de lanzamiento	28 de septiembre
2	Inscripción	Del 28 de septiembre al 29 de octubre
3	Envío de cuentos	Del 29 de octubre al 14 de noviembre
4	Evaluación de cuentos	Del 14 de noviembre al 28 de noviembre
5	Ceremonia de premiación	29 de noviembre

► Etapas de Selección de Cuentos:

El proceso de selección contará con dos etapas:

ETAPA 1

• Admisión:

Se elegirán los cuentos que cumplan con los requisitos especificados en las bases del concurso.

• Selección:

Se elegirán entre todos los cuentos inscritos y que cumplan con los requisitos especificados a los doce (12) finalistas.

ETAPA 2

• Elección de finalistas:

Se elegirán entre los tres (3) primeros puestos, reconociendo entre ellos al primer lugar a nivel nacional.



**PERÚ****Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo**

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Cada miembro del jurado tomará en cuenta la siguiente tabla que detalla los criterios de evaluación. Cada criterio podrá alcanzar un puntaje máximo, el cual se encuentra especificado a la derecha del mismo. Luego, se promediarán los puntajes de todos los miembros del jurado, considerando que el ganador será quien obtenga mayor puntaje.

Criterio	Indicador	Puntaje máximo
ADECUACIÓN	Cumple con el propósito comunicativo planteado. Narrar, contar una historia para mostrar qué prácticas de las dimensiones de Cultura Turística tiene en su comunidad.	30 pts.
RIQUEZA LÉXICA	Adapta el uso del lenguaje en su texto (registro formal o informal) de acuerdo con su propósito comunicativo y los posibles destinatarios.	10 pts.
COHESIÓN Y COHERENCIA	Construye párrafos que se relacionan unos con otros otorgando unidad al texto y manteniendo la relación temática sin presentar contradicciones o ambigüedades.	10 pts.
CONVENCIONES DEL LENGUAJE	Utiliza diversos conectores de tiempo y espacio, recursos gramaticales y ortográficos que contribuyen al sentido de su texto.	10 pts.
CREATIVIDAD	Narra los hechos con singularidad, novedad y autenticidad.	20 pts.
MENSAJE	Expresa una posición personal, explícita o implícita, respecto al tema de su texto y a la valoración de su identidad cultural a través del conocimiento de los valores de la Cultura Turística que practica en su comunidad.	20 pts.

Total: 100 pts.



IX. JURADO CALIFICADOR

1. Equipo de admisión:

- a) Revisa que los trabajos cumplan los requisitos de presentación señalados en los numerales V - 5.1, 5.2, 5.3 ,5.4 de las Bases del Concurso Nacional de Redacción de Cuentos de Cultura Turística.
- b) Remite al Comité de Selección los trabajos que cumplen con los requisitos de presentación señalados, para continuar con la etapa de evaluación.

2. Comité de Selección:

- a) Se encarga de seleccionar a los doce (12) finalistas a nivel nacional.
- b) Remite al Jurado de finalistas los cuentos seleccionados.

3. Jurado de Finalistas:

- a) El jurado será encargado de seleccionar a los tres (03) primeros puestos entre los doce finalistas.
- b) Remite a la organización para su respectivo reconocimiento y premiación.



MARCO MARTOS

Reconocido escritor, poeta y periodista. Considerado uno de los principales representantes en la poesía peruana. Ex presidente de la Academia Peruana de la Lengua, ex decano de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos



FEDERICO SALAZAR

Periodista, presentador de televisión, editor, columnista y maestro de ceremonias. Estudió y terminó la carrera de Filosofía en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y es periodista por la Universidad de San Martín de Porres.



YENNY DELGADO

Escritora, psicóloga social, teóloga y especialista en Desarrollo Internacional y cooperación. Su activismo en favor del medio ambiente y su pasión por los viajes se ven reflejados en su literatura.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

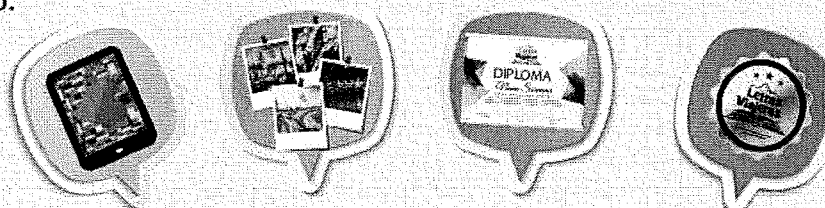


X. NOTIFICACIÓN A LOS GANADORES Y PUBLICACIÓN DE RESULTADOS

1. Los ganadores del concurso serán notificados oportunamente mediante llamada telefónica y correo electrónico.
2. La publicación de resultados se realizará a través de la web del concurso, así como en la página web de MINCETUR y direcciones regionales.
3. Se llevará a cabo la ceremonia de premiación en la ciudad de Lima, en las instalaciones de MINCETUR en acto público. Dicha ceremonia tendrá una duración aproximada de 120 minutos (fecha y hora por confirmar).

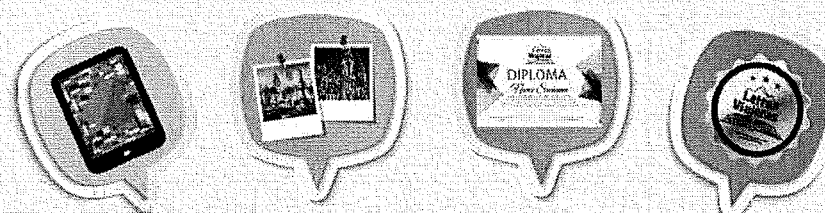
XI. PREMIOS

► 1er puesto:



Una (01) *tablet*, un (01) paquete turístico a la Reserva Nacional de Tambopata (Puerto Maldonado - Madre de Dios)* con todos los gastos pagados (4d/3n): dos pasajes ida y vuelta (desde su región), traslados, alojamiento y alimentación, un (01) *city tour* en la ciudad de Lima** (incluye pasajes, viáticos, hospedaje y el seguro de viaje), un (01) diploma de reconocimiento y una (01) medalla.

► 2do y 3er puesto:



Una (01) *tablet*, un (01) *city tour* en la ciudad de Lima** (incluye pasajes, viáticos, hospedaje y el seguro de viaje), un (01) diploma de reconocimiento y una (01) medalla.

*Para el viaje a Puerto Maldonado del primer puesto, el participante podrá ser acompañado por un (01) responsable (madre, padre o apoderado) del cual también estarán sus gastos cubiertos.

**Se incluirán los costos del viaje a la ciudad de Lima para los tres ganadores, acompañados por un (01) responsable (madre, padre o apoderado) del cual también estarán sus gastos cubiertos.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



XII. DERECHOS DE PROPIEDAD DE AUTOR

Los derechos de propiedad del autor de los cuentos quedarán cedidos al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, reservándose el derecho de publicación, mencionando la autoría y nombre de cada alumno y del colegio al que pertenecen.

Los ganadores de los premios autorizan al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y sin límite territorial a fijar, reproducir, difundir y utilizar por todos los medios escritos, hablados y firmados bajo toda forma por cualquier medio y sobre cualquier soporte, su nombre, imagen y voz, siempre que los fines sean publicitarios y divulgativos en relación a la ley en vigor, para lo que mediante la aceptación de las presentes bases se emiten las autorizaciones que resulten necesarias de quien ostente la patria potestad o representación legal de los ganadores.

Se informa a los posibles participantes que la mera participación en el presente concurso, implica la total aceptación de las presentes bases, así como las decisiones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

XIII. DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS

Los participantes no podrán tener contacto alguno con los miembros del jurado calificador. Cualquier situación no contemplada en las presentes bases, serán resueltas por la máxima autoridad en materia de Comercio Exterior y Turismo, quien para este concurso es representada por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo o quienes estas designen.

XIV. CONSULTAS O INFORMACIÓN

Para mayores informes y consultas comunicarse al correo electrónico **consultas@concursoletrasviajeras.com**.

